

## INFORME FINAL REVISIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES, GENERALES Y APLICABLES

### CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo informa que, una vez finalizada la etapa de revisión de aclaraciones, subsanaciones y comentarios sobre el informe preliminar de revisión de requisitos habilitantes, generales y aplicables, atendiendo los términos de referencia de la convocatoria, se publica el resultado del proceso para las postulaciones recibidas así:

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
2116	ALVARADO	TOLIMA	PROMOCION TURISTICA MEDIANTE EL MEJORAMIENTO Y EMBELLECIMIENTO DE FACHADAS, ADECUACION DE SITIOS TURISTICOS E INFRAESTRUCTURA DE PROMOCION TURISTICA EN DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	CUMPLE
2122	AMALFI	ANTIOQUIA	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA RUTA "AMALFI AVENTURA EXTREMA": CONSOLIDACIÓN DE UN DESTINO ECO-CULTURAL SOSTENIBLE MEDIANTE LA PUESTA EN VALOR DE SUS ATRACTIVOS, EL DESARROLLO DE CAPACIDADES LOCALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING DIGITAL	NO CUMPLE
2136	ANSERMA	CALDAS	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ANSERMA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL INMERSIVO BASADO EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES	NO CUMPLE
2091	APARTADÓ	ANTIOQUIA	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ COMO NODO ESTRATÉGICO DEL DESTINO URABÁ DARIÉN CARIBE, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA INTEGRAL SOPORTADA EN INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE, DESARROLLO DE CAPACIDADES, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INCLUSIÓN SOCIAL Y DINAMIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS ECONOMÍAS LOCALES.	NO CUMPLE
2073	ARIGUANÍ	MAGDALENA	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL Y COMUNITARIO EN ARIGUANÍ MEDIANTE DESARROLLO DE CAPACIDADES,	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			IMPLEMENTACIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN DEL DESTINO	
1908	ASOCIACIÓN ASOCAMPESINOS, PESCADORES Y ETNIAS COLOMBIA	ATLÁNTICO	FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA EN REPELÓN, ATLÁNTICO	NO CUMPLE
2101	BARRANCA DE UPÍA	META	FORTALECER INTEGRALMENTE LA COMPETITIVIDAD, LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL EN EL MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPÍA, META	NO CUMPLE
2139	BECERRIL	CESAR	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BECERRIL, CESAR, DESTINO CULTURAL, ÉTNICO Y DE NATURALEZA	CUMPLE
2056	BELLO	ANTIOQUIA	TRANSFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE BELLO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE	NO CUMPLE
2084	BOCHALEMA	NORTE DE SANTANDER	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, REGENERATIVO Y RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE BOCHELEMA	NO CUMPLE
2153	BUENAVENTURA	VALLE DEL CAUCA	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE NATURALEZA, GASTRONOMÍA Y CULTURA EN EL DISTRITO DE BUENAVENTURA	NO CUMPLE
2162	CABUYARO	META	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CABUYARO MEDIANTE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, CAPACIDADES LOCALES Y PROMOCIÓN DEL DESTINO	NO CUMPLE
2097	CACOTA	NORTE DE SANTANDER	CONSTRUCCIÓN DE ECOPARQUE DE INTERPRETACIÓN CULTURAL Y NATURAL EL CACIQUE	NO CUMPLE
2123	CALI	VALLE DEL CAUCA	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALI	CUMPLE
1983	CANTON DE SAN PABLO	CHOCO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y LA GOBERNANZA BIOCULTURAL PARA LA TRANSICIÓN PRODUCTIVA EN EL MUNICIPIO DE CANTÓN DE SAN PABLO	NO CUMPLE
2127	CHINÁCOTA	NORTE DE SANTANDER	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, INFRAESTRUCTURA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA RUTA "CHINÁCOTA NATURAL" COMO DESTINO SOSTENIBLE, CULTURAL Y DE NATURALEZA EN EL MUNICIPIO DE	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			CHINACOTA, DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	
2135	CHINÁCOTA	NORTE DE SANTANDER	CONSTRUCCIÓN DEL MIRADOR DE LA VIRGEN, CHINÁCOTA, NORTE DE SANTANDER	NO CUMPLE
2165	CHINCHINÁ	CALDAS	FORTALECIMIENTO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ, CALDAS: PAISAJE CULTURAL CAFETERO	CUMPLE
2100	CHINCHINÁ	CALDAS	RESTAURACIÓN, REFORZAMIENTO Y ADECUACIÓN DEL EDIFICIO BODEGA DE LA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL ESPACIO PÚBLICO DE LA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL UBICADA ENTRE LAS CARRERAS 6 Y 8 Y LAS CALLES 13 Y 13BIS DEL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ, CALDAS	NO CUMPLE
1876	CÓRDOBA	BOLIVAR	FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA ECO-CULTURAL DEL BAJO MAGDALENA, LA PUESTA EN VALOR DE SABERES ANCESTRALES Y LA ASOCIATIVIDAD TERRITORIAL CON EN LOS MUNICIPIO DE CÓRDOBA Y SANTA CRUZ DE MOMPOX	NO CUMPLE
2160	CÓRDOBA	BOLIVAR	ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN CÓRDOBA ORIENTADA AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA OFERTA, EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO, Y LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	NO CUMPLE
2150	CUCUTA	NORTE DE SANTANDER	CONSTRUCCIÓN DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO "PARQUE DE LA ARMONÍA CÓSMICA ANCESTRAL - P.A.C.A" EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER - DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2075	EL PASO	CESAR	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA CON APROPIACIÓN DIGITAL E INCLUSIÓN	NO CUMPLE
2142	ESPINAL	TOLIMA	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL PUEBLITO ESPINALUNO MEDIANTE LA RENOVACIÓN DE SU INFRAESTRUCTURA Y EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, GASTRONÓMICA Y CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL, TOLIMA	NO CUMPLE
2079	GARZÓN	HUILA	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE GARZÓN HUILA	CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
2111	GIGANTE	HUILA	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO 2026-2037 "GIGANTE, EL GRAN DESTINO	NO CUMPLE
2154	GIGANTE	HUILA	ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA COMPETITIVIDAD TURISTICA DE GIGANTE	NO CUMPLE
2092	GÓMEZ PLATA	ANTIOQUIA	CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO EN GOMEZ PLATA - ANTIOQUIA	NO CUMPLE
2138	GUATAVITA	CUNDINAMARCA	GUATAVITA DESTINO TURÍSTICO DE CLASE INTERNACIONAL	NO CUMPLE
2125	HATONUEVO	LA GUAJIRA	CONSTRUCCIÓN DE ESPACIO COMUNITARIO CON IDENTIDAD MINERA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE LOCAL EN L MUNICIPIO DE HATONUEVO,LA GUAJIRA	NO CUMPLE
2108	HERRÁN	NORTE DE SANTANDER	SENDEROS PARA LA VIDA	NO CUMPLE
1845	INÍRIDA	GUAINÍA	CONSTRUCCIÓN DEL MIRADOR ARTESANAL TURÍSTICO MUNICIPAL DE INÍRIDA - GUAINÍA	CUMPLE
2140	IPIALES	NARIÑO	ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE IPIALES A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE RUTAS TEMÁTICAS RELIGIOSA, CULTURAL, GASTRONÓMICA Y ECOTURÍSTICA DE LA IPIALEÑIDAD	NO CUMPLE
2152	ITSMINA	CHOCO	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA GESTIÓN INTEGRAL DEL DESTINO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ITSMINA	NO CUMPLE
2026	JAMUNDÍ	VALLE DEL CAUCA	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO Y POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD JAMUNDÍ	NO CUMPLE
1819	JOHAN DAVID BUITRAGO LONDOÑO	CUNDINAMARCA	DISTRIBUCIONES FERRETUR	NO CUMPLE
2158	LA CUMBRE	VALLE DEL CAUCA	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TURISMO COMUNITARIO Y DE LA CADENA DE VALOR TURISTICA DEL MUNICIPIO DE LA CUMBRE	NO CUMPLE
2086	LA JAGUA	CESAR	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE PROMOCIÓN, MERCADEO Y POSICIONAMIENTO DEL ECOSISTEMA TURISTICOPARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA	NO CUMPLE
2168	LANDAZURÍ	SANTANDER	DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISTICO	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
2106	LLORÓ	CHOCÓ	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CIENTÍFICO Y DE NATURALEZA EN EL MUNICIPIO DE LLORÓ - CHOCÓ	NO CUMPLE
2171	MACEO	ANTIOQUIA	FORTALECIMIENTO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA "MACEO ENCANTADOR", UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE.	NO CUMPLE
2008	MAGANGUÉ	BOLIVAR	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS, ORGANIZACIONALES Y TÉCNICAS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, COMUNITARIA Y MIPYMES AFINES AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE MAGANGUÉ, BOLÍVAR	NO CUMPLE
2110	MAGANGUÉ	BOLIVAR	IMPLEMENTACION DEL NODO TURISTICO DE INTEGRACION REGIONAL DE LA DEPRESION MOMPOSINA, FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA, TRANSFORMACION DIGITAL Y CAPACIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES.	CUMPLE
2095	MANAURE	LA GUAJIRA	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE MANAURE COMO TERRITORIO ANCESTRAL Y DE TURISMO DEPORTIVO ESPECIALIZADO EN KITESURF	CUMPLE
2151	MANIZALES	CALDAS	CONSOLIDACIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE Y EXPERIENCIAL "MANIZALES DEL ALMA",	NO CUMPLE
2062	MARGARITA	BOLIVAR	MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR DEL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE MARGARITA	CUMPLE
1863	MARMATO	CALDAS	MARMATO: DESTINO DE ORO VIVO – TURISMO CULTURAL, COMUNITARIO Y DE TRANSICIÓN PRODUCTIVA	NO CUMPLE
2128	MARMATO	CALDAS	ESTRATEGIA INTEGRAL DE TURISMO PARA MARMATO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS Y PROMOCIÓN DE DESTINO	NO CUMPLE
2074	MELGAR	TOLIMA	<b>"PROMOCIÓN TURISTICA DE MELGAR",</b> <b>TOLIMA: ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE UN DESTINO VACACIONAL DEL CENTRO DEL PAÍS" -</b> CONVOCATORIA DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO.	CUMPLE
2087	MISTRATÓ	RISARALDA	<b>"FORTALECIMIENTO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MISTRATÓ, RISARALDA: DESTINO DE AVITURISMO Y BIODIVERSIDAD" -</b> CONVOCATORIA DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO.	CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
2133	MOMPOX	BOLIVAR	“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA SOFISTICACIÓN DE LA CADENA DE VALOR AMPLIADA DEL TURISMO CULTURAL, PATRIMONIAL Y FLUVIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO Y JUVENTUD EN EL DISTRITO DE SANTA CRUZ DE MOMPOX DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR PARA MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR”	NO CUMPLE
2156	MORALES	CAUCA	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR TURÍSTICO PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE MORALES	CUMPLE
2169	MUTISCUA	NORTE DE SANTANDER	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y CAPACIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS DEL DESTINO MUTISCUA, - CONVOCATORIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO.	NO CUMPLE
2023	NECHÍ	ANTIOQUIA	IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RUTA TURÍSTICA “DEL CHAVARRÍ Y EL BOCACHICO” PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO, CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.	NO CUMPLE
2048	NEIVA	HUILA	CONSTRUCCIÓN Y HABILITACIÓN DEL MALECÓN RIO MAGDALENA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA DEPARTAMENTO DEL HUILA.- CONVOCATORIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO	CUMPLE
2077	ORITO	PUTUMAYO	“ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ORITO, PUTUMAYO, DESTINO AMAZÓNICO Y CULTURAL” - CONVOCATORIA DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO	CUMPLE
2159	ORTEGA	TOLIMA	CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE ORTEGA, DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, COMO INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL, LA PROMOCIÓN DEL TURISMO LOCAL Y LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO- CONVOCATORIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO.	NO CUMPLE
2105	PALESTINA	CALDAS	CONSTRUCCIÓN DE UN MIRADOR EN LA CABECERA URBANA DEL MUNICIPIO DE PALESTINA" - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISTICO,RESOLUCIÓN NO.40599 DEL 19 DE DICIEMBRE DEL 202512, EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
2115	PIEDRAS	TOLIMA	CONSTRUCCIÓN DEL BULEVAR TURÍSTICO Y AMBIENTAL DEL RÍO OPIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO EN PIEDRAS, TOLIMA - CONVOCATORIA PUBLICA DE DESARROLLO EN EL SECTOR TURISMO.	NO CUMPLE
2114	PLATO	MAGDALENA	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PLATO, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN FUNCIONAL DEL PRODUCTO CULTURAL RIBEREÑO Y ACTIVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO COMUNITARIO "ENTRE CUMBIAS Y LEYENDAS", EN EL MUNICIPIO DE PLATO, DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA, - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.	NO CUMPLE
2144	PONEDERA	ATLÁNTICO	RUTAS CMAPESTRES ENCANTADAS- CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.	NO CUMPLE
2076	PRADO	TOLIMA	IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO REGENERATIVO EN EL MAR INTERIOR DE COLOMBIA, EN ARMONÍA CON LA VIDA Y LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN PRADO - TOLIMA, - CONVOCATORIA PUBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2113	PUERTO BERRIO	ANTIOQUIA	CONSTRUCCIÓN E INTERVENCIÓN DEL MALECÓN DEL RIO MAGDALENA Y SU ENTORNO URBANO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO BERRÍO, - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2129	PUERTO LÓPEZ	META	“IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y SOFISTICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO Y JUVENTUD PARA MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR VINCULADOS A LA CADENA DE VALOR AMPLIADA DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ DEPARTAMENTO DEL META.”	NO CUMPLE
2126	PUERTO NARE	ANTIOQUIA	ESTRATEGIA INTEGRAL DE TURISMO PARA MARMATO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS Y PROMOCIÓN DE DESTINO - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO	
2121	PUERTO TRIUNFO	ANTIOQUIA	ESTRATEGIA INTEGRAL DE TURISMO PARA MARMATO: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS Y PROMOCIÓN DE DESTINO - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO	NO CUMPLE
2099	PUERTO WILCHES	SANTANDER	DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO, - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2148	REMOLINO	MAGDALENA	REMOLINO (MAGDALENA) DESTINO COMPETITIVO: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TURÍSTICAS CON INCLUSIÓN Y APROPIACIÓN DIGITAL, Y CONECTIVIDAD FLUVIAL MEDIANTE FERRY. - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO	NO CUMPLE
2163	RIO QUITO	CHOCO	CONSTRUCCIÓN PLAZOLETA AFROTURISTICA EN LA LOMA, MUNICIPIO DE RÍO QUITO, CHOCÓ.	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
2134	SAHAGÚN	CÓRDOBA	IMPULSO A LA PRODUCTIVIDAD Y AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR, COMUNITARIA Y MIPYMES DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAHAGÚN, CÓRDOBA.- CONVOCATORIA SGR	NO CUMPLE
2098	SAMACÁ	BOYACÁ	REMODELACIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAMACÁ, DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, CONVOCATORIA PUBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISTICO PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECUADO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS	CUMPLE
2174	SAN JOSÉ DE URE	CÓRDOBA	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TURISMO COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE URÉ (CÓRDOBA) EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS, EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA COMUNITARIA, - CONVOCATORIA A LA QUE APLICA: DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2109	SAN JUAN DEL CESAR	LA GUAJIRA	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA CULTURAL COMUNITARIA "ENTRE LETRAS Y CANCIONES" EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DEL CESAR, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2170	SAN LUIS	ANTIOQUIA	"SAN LUIS DESTINO DE VIDA – FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TURISMO DE AVENTURA, CULTURAL, GASTRONÓMICO Y ECOTURÍSTICO".- CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO / MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	NO CUMPLE
2167	SAN MIGUEL	SANTANDER	EL RINCONCITO DULCE DE GARCIA ROVIRA " LA HISTORIA JAMAS CONTADA", CONVOCATORIA DEL 5% MAYOR RECUADO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS	NO CUMPLE
2141	SANTA ROSA	BOLÍVAR	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL NORTE MEDIANTE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, CAPACIDADES LOCALES Y PROMOCIÓN DEL	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			DESTINO - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO	
2146	SANTA ROSA DE CABAL	RISARALDA	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SANTA ROSA DE CABAL, RISARALDA - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO	NO CUMPLE
2102	SANTO DOMINGO	ANTIOQUIA	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TURISTICAS DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO, ANTIOQUIA COMO DESTINO COMPETITIVO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE	NO CUMPLE
2166	SOLANO	CAQUETÁ	AMAZONIA VIVA:ESTRATEGIA INTEGRAL DE POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN NACIONAL DEL DESTINO ECOTURISTICO CON ENFOQUE COMUNITARIO Y SOSTENIBLE	NO CUMPLE
2104	SONSÓN	ANTIOQUIA	UNA OPORTUNIDAD PARA RENACER. CUATRO ZONAS RURALES Y UN CENTRO HISTÓRICO DE BIOCULTURALIDAD EN EL NUEVO TURISMO DE COLOMBIA., CONVOCATORIA DEL 5 % MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	NO CUMPLE
2051	SUCRE	SUCRE	"FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO CON RELACIÓN A LA "RUTA MÁGICA GARCÍA MÁRQUEZ" PARA EL INCREMENTO DE VISITANTES NO RESIDENTES Y EMPLEO FORMAL EN LOS MUNICIPIOS SUCRE, LA UNIÓN", - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$ 103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO.	
2085	SURATA	SANTANDER	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR TURISMO EN SURATÁ MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA SOSTENIBLE, INNOVACIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO DE LAS ECONOMÍAS POPULARES EN ECOSISTEMAS DE MONTAÑA.	NO CUMPLE
2078	TAME	ARAUCA	“ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE TAME COMO DESTINO HISTÓRICO, NATURAL Y TRADICIÓN LLANERA SOSTENIBLE” - CONVOCATORIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO.	CUMPLE
2112	TAURAMENA	CASANARE	"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, REGENERATIVO Y RESPONSABLE DEL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE TAURAMENA, MANÍ YAGUAZUL" - CONVOCATORIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO	NO CUMPLE
2124	TESALIA	HUILA	TRANSFORMACIÓN INTEGRAL HACIA UN DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO EN EL MUNICIPIO DE TESALIA, HUILA, - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO	CUMPLE
2164	TIMBIQUÍ	CAUCA	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE TIMBIQUI MEDIANTE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, CAPACIDADES	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			LOCALES Y PROMOCIÓN DEL DESTINO - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO	
2147	TOPOGA	BOYACÁ	“DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA ESTRATÉGICA Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL MINERO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE TÓPAGA, BOYACÁ” - DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	NO CUMPLE
2130	TUMACO	NARIÑO	“IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, REGENERATIVO Y RESPONSABLE DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO” – CONVOCATORIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO	NO CUMPLE
2107	URIBÍA	LA GUAJIRA	“MEJORAR LA COMPETITIVIDAD COMO DESTINO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE URIBIA, LA GUAJIRA” PARA APLICAR A CONVOCATORIA “PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE II, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO”	NO CUMPLE
2137	VILLAGARZON	PUTUMAYO	FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DE LA SELVA Y EL JAGUAR A TRAVES DE LA COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN TURISITICA INTEGRAL EN ORITO, VALLE DEL GUAMUEZ Y VILLAGARZÓN, Y LA CUALIFICACION DEL	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			TALENTO HUMANO, LA INNOVACIÓN DIGITAL Y EL EMBELLECIMIENTO DE ENTORNO" CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISTICO MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.	
2155	VILLAVICENCIO	META	CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE VILLAVICENCIO A TRAVÉS DE LA ESTRUCTURACIÓN SOSTENIBLE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, LA CUALIFICACIÓN DEL TALENTO LOCAL Y EL POSICIONAMIENTO TERRITORIAL - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA LA ASIGNACIÓN DE \$103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS DEL 5% DEL MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS, PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN ELEGIBLES EN FASE III, PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, LA PROMOCIÓN Y MERCADEO Y LA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR TURISMO.	NO CUMPLE
2161	YAGUARÁ	HUILA	"APOYO A LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INTEGRAL Y CREATIVO ORIENTADO A LA ARTESANIA, EL PATRIMONIO, LA MUSICA Y LA GASTRONOMIA EN EL MUNICIPIO DE YAGUARÁ HUILA"	NO CUMPLE
2143	YOLOMBO	ANTIOQUIA	CONECTANDO NATURALEZA, CULTURA Y PROMOCIÓN PARA UN DESTINO EMERGENTE) , - DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISTICO	NO CUMPLE
2173	YONDO	ANTIOQUIA	DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CMPETIVIDAD Y PROMOCIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA - CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISTICO- DEL 5% MAYOR RECAUDO DEL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS	NO CUMPLE
2157	YOPAL	CASANARE	DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE YOPAL CON BASE EN LA SOSTENIBILIDAD, EL FORTALECIMINETO DEL TALENTO LOCAL Y LA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO- CONVOCATORIA PUBLICA DE DESARROLLLO EMPRESARIAL EN EL	NO CUMPLE

ID	PROPONENTE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	RESULTADO
			SECTOR TURISTICO PARA LA ASGINACION DE 103.737.639.774,20, CORRESPONDIENTES A LA DESTINACION PARA EL SECTOR TURISMO DE LA PARTIDA DE RECURSOS	
2082	ZIPAQUIRÁ	CUNDINAMARCA	“PRODUCTO ESTRATÉGICO PASEO DE LA ESPERANZA” – CONVOCATORIA PÚBLICA DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO 2026	NO CUMPLE

En consecuencia, se deja constancia de que, mediante la suscripción de las cartas de presentación de las postulaciones, los proponentes aceptaron, de manera expresa, voluntaria e inequívoca, el conocimiento, aceptación y cumplimiento integral de las condiciones, requisitos y obligaciones previstas en los términos de referencia de la presente convocatoria. En dichas declaraciones, los proponentes certificaron, entre otros aspectos, la veracidad y responsabilidad sobre la información suministrada, la inexistencia de causales de inhabilidad, incompatibilidad o sanciones vigentes, así la adecuada destinación de los recursos en caso de resultar beneficiarios.

En este sentido, las postulaciones se entienden presentadas bajo el principio de buena fe, con plena sujeción a las reglas de la convocatoria establecidas en los términos de referencia, y bajo la responsabilidad exclusiva de cada proponente respecto del contenido, alcance y efectos de lo declarado.

En caso de inquietudes relacionadas con esta fase de la convocatoria, los interesados podrán remitir sus consultas al correo electrónico [viceministerioturismo@mincit.gov.co](mailto:viceministerioturismo@mincit.gov.co) con copia a [dasyp@mincit.gov.co](mailto:dasyp@mincit.gov.co) indicando en el asunto Nombre del municipio – “Convocatoria pública de Desarrollo empresarial en el sector turismo”, por ejemplo, Bogotá - “Convocatoria pública de Desarrollo empresarial en el sector turismo”.

Cordialmente,

Viceministerio de Turismo  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Revisó:

Candelaria Vanessa Romero Pérez 

Elaboró:

Darwin Andrés Prieto Zapata 

Edison Smith Fonseca Correcha 